

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**  
**Международный маркетинг и моделирование логистических систем в**  
**нефтегазовой отрасли (набор 2017 г.)**  
**основной профессиональной образовательной программы по направлению**  
**подготовки 21.04.01 Нефтегазовое дело**  
**Программа «Администрирование бизнес-процессов в нефтегазовой отрасли»**

**1. Цели изучения дисциплины**

сформировать у студентов профессиональное понимание современных тенденций развития международных рынков нефтегазовой отрасли, углубление знаний по использованию инструментов международного маркетинга; выработать способность использования технологий моделирования логистических систем в нефтегазовой отрасли.

**2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Международный маркетинг и моделирование логистических систем в нефтегазовой отрасли - Блок 1, вариативная часть, дисциплины по выбору студентов - Б.1.В.5

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

ОПК-1, ОПК-3, ПК-3, ПК-5, ПК-13, ПК-20

**4. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** особенности маркетинга при осуществлении международной деятельности; методы исследований и оценки привлекательности внешних рынков; основные способы выхода и формы присутствия на внешних рынках; маркетинговые стратегии, в соответствии с анализом международной среды и прогнозированием развития рынка; методы моделирования основных логистических бизнес-процессов;

**уметь:** выбирать маркетинговые стратегии, в соответствии с анализом международной среды и прогнозированием развития рынка; принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем, формулировать требования к транспорту, а также к системам хранения и складской обработки грузов с целью оптимизации логистических процессов;

**владеть:** навыками по организации и управлению маркетинговой деятельностью предприятий на международных рынках, в том числе рынков нефтегазовой отрасли; навыков принятия эффективных решений, касающихся международной товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики; методами оптимизации логистических систем, методами выбора логистических каналов, логистических цепей и схем, методами оценки показателей логистики организации, методами выбора логистических посредников

**5. Общая трудоемкость дисциплины**

составляет 72/72 часа, 2/2 зачётные единицы,

из них аудиторные занятия - 30/10 часов,

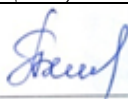
самостоятельная работа - 42/62 часов

**6. Вид промежуточной аттестации: зачет – 3 / 3 семестр**

**7. Рабочую программу разработал**

Кабеева Наталья Викторовна, доцент, к.с.н., доцент

Заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

М.Л. Белоношко